

من خلال تحليل مصفوفة العوامل الداخلية والخارجية للكلية، فإن الاستراتيجية المناسبة لها هي استراتيجية الثبات والتطوير والتحسين المستمر والنفوذ والتوسع في التنمية. لذلك في ضوء المستجدات التي طرأت على الساحة الهندسية من المعايير الأكاديمية القياسية القومية (NARS) وما تبعها من ضرورة إكساب خريجي الكلية العديد من المهارات الفنية مثل الابتكار وريادة الأعمال ورؤية ورسالة والقيم والاهداف التعليمية التي تنبأها الكلية والغايات والاهداف الاستراتيجية للجامعة تم صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات الخاصة بالكلية على نحو تسع غايات وأهداف استراتيجية أساسية وأهداف فرعية لتحقيق تلك الغايات على النحو التالي:

الغايات الاستراتيجية للكلية	الأهداف الاستراتيجية الفرعية	عدد الأهداف
<u>الغاية الأولى:</u> طلاب وخريجون متميزون ومبتكرون <u>الهدف الإستراتيجي:</u> رفع مستوى الخريجين لتحقيق التميز والمنافسة بسوق العمل	١-١ تقديم مجموعة متنوعة من البرامج الهندسية ذات جودة وتماماً مع احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي	٦
	٢-١ تقوية وتعزيز المهارات العامة والمكتسبة للطلاب	
	٣-١ تطوير البيئة الدراسية للطلاب (القاعات الدراسية والمعامل والمكتبة وتوفير عوامل الأمن والسلامة)	
	٤-١ دعم وتطوير استراتيجيات التعليم والتعلم والتفويض لضمان التميز في التدريس	
	٥-١ تقديم خدمات طلابية صحية واجتماعية متميزة	
	٦-١ ربط خريجي الكلية بجهات التوظيف	
<u>الغاية الثانية:</u> بحث علمي متميز يلبي متطلبات الصناعة والبيئة والمجتمع <u>الهدف الإستراتيجي:</u> الإرتقاء بمنظومة الدراسات العليا والبحث العلمي للوصول الي المستوى المتميز	١-٢ تنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والباحثين	٣
	٢-٢ تقوية وتعزيز المهارات العامة والمكتسبة للطلاب	
	٣-٢ الإرتقاء بجودة البحث العلمي والنشر الدولي	
<u>الغاية الثالثة:</u> تأثير مجتمعي واضح للبيئة المحيطة بالكلية <u>الهدف الإستراتيجي:</u> الإهتمام بخدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة	١-٣ تطوير وتحسين الخدمة المجتمعية	٤
	٢-٣ تطوير وتحسين المشاركة المجتمعية	
	٣-٣ تحسين مستوى رضاء أصحاب المصلحة	
	٤-٣ وضع سياسة للدعاية والإعلان والتسويق عن مختلف خدمات الكلية لخدمة المجتمع	
<u>الغاية الرابعة:</u> الكلية ومواجهة التغيرات المناخية <u>الهدف الإستراتيجي:</u> الحد من مخاطر التغيرات المناخية	١-٤ تقليل الانبعاثات الكربونية	٣
	٢-٤ رفع مستوى الوعي بمخاطر التغيرات المناخية داخل الكلية والمجتمع المحيط	
	٣-٤ تحسين البنية التحتية لتفادي مخاطر التغيرات المناخية	

عدد الأهداف	الأهداف الإستراتيجية الفرعية	الغايات الإستراتيجية للكلية
٣	١-٥ ترسيخ ثقافة الجودة الشاملة بين جميع الأفراد	<u>الغاية الخامسة:</u> تنمية مستدامة وجودة الأداء التدريسي بالكلية <u>الهدف الإستراتيجي:</u> رفع مستوى جودة التعليم والتعلم لتحقيق التعليم الهندسي المتميز والتنمية المستدامة
	٢-٥ تنمية الموارد البشرية	
	٣-٥ الإصلاح الهيكلي والإداري	
٣	١-٦ التوسع في أنشطة المركز الاستشاري للكلية وخلق جهات أخرى للتعامل	<u>الغاية السادسة:</u> تنمية الموارد المالية <u>الهدف الإستراتيجي:</u> تنمية الموارد المالية والإستخدام الأمثل للموارد المتاحة وخلق مصادر جديدة للتمويل الذاتي
	٢-٦ التوسع في تقديم خدمات تعليمية للطلاب الوافدين	
	٣-٦ التوسع في برامج الدراسات العليا وبرامج الساعات المعتمدة	
١	١-٧ رفع كفاءة البنية التحتية والمعلوماتية والاتصالات	<u>الغاية السابعة:</u> تطوير البنية التحتية وزيادة القدرة الاستيعابية <u>الهدف الإستراتيجي:</u> رفع كفاءة البنية التحتية وزيادة القدرة الاستيعابية لتحقيق التعليم الهندسي المتميز
٤	١-٨ إنشاء وتفعيل برامج أكاديمية متطورة مشتركة مع المؤسسات الدولية ذات الصلة.	<u>الغاية الثامنة:</u> تعزيز المكانة والسمعة الدولية للكلية <u>الهدف الإستراتيجي:</u> دعم وتطوير البرامج والأنشطة العلمية والبحثية للمنافسة الدولية وجذب الطلاب الوافدين
	٢-٨ مشروعات بحثية مشتركة مع المؤسسات الدولية ذات الصلة.	
	٣-٨ دعم وتفعيل وحدة رعاية الوافدين بالكلية	
	٤-٨ اعداد وتفعيل وتسويق برامج رعاية الطلاب الوافدين	
٢	١-٩ تطوير وتحديث البنية التحتية لوحدة تكنولوجيا المعلومات	<u>الغاية التاسعة:</u> كلية ذكية وتطوير خدمات تكنولوجيا المعلومات <u>الهدف الإستراتيجي:</u> توفير بنية تحتية تكنولوجية متكاملة
	٢-٩ تطوير استخدام تكنولوجيا المعلومات في النواحي الادارية بالكلية	